

DISTRETTO FAMIGLIA NEGLI ALTIPIANI CIMBRI

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Giugno 2022



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI Cimbri 2022

Determinazione n°. 5351 del 24/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Paolo Trentini, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (Fondazione Demarchi)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2022.

PREMESSA

Il Programma di Lavoro del Distretto Famiglia Altipiani Cimbri raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto ha ideato per il 2022. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine e di quelle che in Trentino cercano un momento di riposo in un territorio, che si qualifica "amico della famiglia".

Oggi, molto più che in un recente passato la famiglia, nelle sue declinazioni, è materia di discussione tra le forze politiche e occupa sempre più spazio sui mass media, naturalmente tutto non può esaurirsi nel tempo di un talk show, sono necessarie azioni concrete che la sostengano. A tal proposito il Family Act approvato dal Consiglio dei Ministri con l'obiettivo di "sostenere la genitorialità e la funzione sociale ed educativa delle famiglie, contrastare la denatalità, valorizzare la crescita armoniosa delle bambine, dei bambini e dei giovani e favorire la conciliazione della vita familiare con il lavoro, in particolare quello femminile" ha iniziato a muovere i primi passi in questa direzione anche se molto c'è da fare a livello culturale.

Il nucleo familiare visto sia come attore sociale, sia come soggetto economico, riveste un'importanza sempre maggiore anche nelle scelte strategiche della politica e dell'economia. La famiglia che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, esercitando le proprie funzioni fondamentali, creando in forma diretta benessere familiare e in forma indiretta coesione e capitale sociale. Obiettivo del lavoro del Distretto famiglia è l'individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo di dare valore e significato al sistema Family in Trentino. Si vuole rafforzare sempre di più il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono investimenti sociali strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra e diverse realtà presenti sul territorio. Inoltre il rafforzamento delle politiche familiari consente di ridurre la disgregazione sociale, aumentando la coesione e la sicurezza della comunità tutta.

Gli Altipiani Cimbri sono un territorio di montagna socialmente molto fragile, negli anni le attenzioni maggiori sono state riservate allo sviluppo turistico e ludico-sportivo, tralasciando le necessità sempre più urgenti di chi ha scelto la montagna come casa per vivere con la famiglia durante tutto l'anno e non solo a Natale o nel breve periodo estivo, anche in conseguenza di questo l'indice di natalità del nostro territorio è tra i più bassi della Provincia. Per contrastare questa tendenza è nato il progetto Co-Living che ha promosso un bando per mettere a disposizione a canone zero quattro alloggi per quattro anni nel territorio del Comune di Luserna, il progetto dopo una prima fase organizzativa è entrato ora nel vivo della sua realizzazione. Nel gennaio 2021 le famiglie hanno preso possesso degli alloggi e hanno iniziato il non facile processo di integrazione all'interno

della comunità. La partecipazione delle nuove famiglie a eventi e l'adesione alle organizzazioni di volontariato sono passi importanti per loro e per la comunità di Luserna. L'efficacia del progetto è inoltre testimoniata dal fatto che esso è replicabile anche in altri territori è infatti in corso di realizzazione anche nel Comune di Canal San Bovo nella Comunità del Primiero.

Siamo fermamente convinti che benessere familiare significhi attenzione verso i più fragili, bambini e anziani, per questo come Distretto famiglia nel 2022 si continua a lavorare nelle scuole per dare maggior consapevolezza alle generazioni più giovani di cosa significhi vivere in montagna e per fornire loro strumenti sempre più efficaci per interpretare la realtà e per sostenere le famiglie che si fanno carico di anziani non autosufficienti, sappiamo infatti quanto questo gravi sulla serenità di una famiglia, soprattutto quando non trova adeguati supporti. Grande importanza, è data al supporto per i genitori e le famiglie attraverso dei webinar e progetti dedicati alla genitorialità come quello in collaborazione con la biblioteca di Lavarone, al supporto psicologico per genitori e studenti under 14, al benessere all'ambiente e così via. Gli appuntamenti hanno riscosso un ottimo successo lo scorso anno e saranno replicati anche nel 2022 finalmente senza restrizioni. Come Distretto Altipiani Cimbri, riteniamo centrale per le famiglie una corretta informazione per quanto riguarda loro più da vicino, soprattutto per gli aspetti sanitari, costruendo percorsi con esperti dei vari settori, dalle dipendenze (questione da non sottovalutare soprattutto in aree esposte al rischio di solitudine individuale) alle problematiche degli anziani. In sintesi due sono le parole d'ordine del 2022: TERRITORIO (da intendersi come valorizzazione e difesa delle risorse naturali oltre che promozione di modelli alternativi di racconto) e RELAZIONI (per migliorare la rete e il benessere della famiglia e poterlo raccontare come modello vincente è necessario che si possa vivere un ambiente sereno a partire dalle relazioni tra genitori e figli, tra giovani e anziani, tra residenti stabili e non, tra nuovi arrivati e residenti storici e così via...)

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Carbonari Nicoletta Commissario Magnifica Comunità Altipiani Cimbri Nicoletta Carbonari commisario@comunita.altipianicimbri.tn.it tel. 342 7858156
MANAGER TERRITORIALE	Paolo Trentini Paolo.trentini@gmail.com Tel. 320 9207801
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Segreteria Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri sportellocimbri@comunita.altipianicimbri.tn.it 0464 784100

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.altipianicimbri.tn.it/Servizi-offerti/Distretto-Famiglia-Degli-Altiani-Cimbri
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non erano state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia

Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo” tra due aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta	

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE		
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa in un settore (quello culturale) di grandi potenzialità ancora inesprese	
Azioni.	Giornata di Formazione (on line) sul tema sul marketing culturale (relatore da definire)	
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro novembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione territoriale	
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: - Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6)	

	- Bag Df (ore obbligatorie 6) - Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI
Obiettivo.	Unire i distretti nella formazione continua nell'ambito del marketing culturale-territoriale e aumentare l'efficacia nella promozione degli aderenti ai distretti e del territorio in generale
Azioni.	Co-progettazione e co-organizzazione di una serata di formazione per gli aderenti (e non) ai distretti family sul tema del marketing culturale-territoriale (relatore da definire)
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia della Valsugana e Tesino, Distretto Famiglia del Primiero
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1. Relazione di coprogettazione (incontro tra rto) 2. Realizzazione di una serata formativa (online)
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione della relazione 100% realizzazione

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone

Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo
--------------------------------------	---

AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Partecipazione tavolo di coordinamento per organizzazione di attività volte al contrasto alla ludopatia e/o alle discriminazioni di genere
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone, Comune di Folgaria
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 riunione organizzata da uno dei Comuni degli Alipiani Cimbri
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.10 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sulla salvaguardia ambientale e sugli obiettivi dell'Agenda 2030
Azioni.	Laboratorio di creazione di materiale informativo e giornata di pulizia lungo il sentiero dell'Acqua per giovani e famiglie. Supporto, promozione, partecipazione e condivisione giornate

Organizzazione referente.	Pro-Loce Nosellari Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione del progetto

V.A.M.T.	AZIONE n.11 CO-LIVING - FUTURE
Obiettivo.	Accompagnamento in futuro dei Co-Livers
Azioni.	Coordinamento con Fondazione Franco Demarchi e Agenzia Coesione Sociale
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia Coesione Sociale, Fondazione Franco Demarchi
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e partecipazione a 3 riunioni col personale di Fondazione Demarchi e Agenzia Coesione Sociale
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni riunione organizzata

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	33.3% per tre incontri realizzati 50% per la comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Proseguire nella promozione delle attività del distretto e degli aderenti
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli

	obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e redazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% per la redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri (incontro e consegna del logo da apporre)
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

V.A.M.T.	AZIONE n. 5 IL GIARDINO DELLE API - Promozione
Obiettivo.	Promozione del progetto "Il giardino delle api", incentrato sulla sensibilità ambientale e valorizzazione territoriale
Azioni.	Promozione progetto sulle pagine social e altri canali e tra gli aderenti del Distretto Famiglia
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo, Museo del Miele
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di almeno 4 contenuti sui social Redazione di un comunicato stampa ai media
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post di promozione sui social 100% Invio di un comunicato stampa

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione su pari opportunità
Azioni.	Un incontro con Sandra Fusco esperta in parità di genere
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Commissione Pari Opportunità Provincia Autonoma di Trento
Tempi.	Autunno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontro realizzato
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro realizzato

AZIONE N. 2 IMPARIAMO INSIEME	
Obiettivo.	Aumentare il senso di genitorialità
Azioni.	Percorso per genitori e figli sull'intelligenza emotiva e sulle relazioni tra genitori e figli adolescenti
Organizzazione referente.	Biblioteca comunale di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca comunale Lavarone, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo
Tempi.	entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione progetto

AZIONE N. 3 CORSO DI SCACCHI	
Obiettivo.	Aumentare il senso di genitorialità e migliorare la qualità del tempo passato insieme tra genitori, ragazzi ma anche adulti e anziani
Azioni.	Un corso di scacchi, non solo stimola e mantiene attivo il cervello, ma permette anche alle

	famiglie di passare del tempo di qualità trascorso insieme dalle famiglie in ambiente protetto e stimolante
Organizzazione referente.	Biblioteca di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione progetto

V.A.M.T.	AZIONE N. 4 FESTIVAL DEL GIOCO
Obiettivo.	Unire giovani e meno giovani attraverso il gioco, portandoli a guardare il territorio con occhi diversi, pronti a nuove scoperte nel rispetto dell'ambiente.
Azioni.	Una settimana dedicata alla famiglia e al gioco.
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone e Luserna, Biblioteche di Lavarone e Luserna.
Tempi.	Entro ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% festival realizzato

V.A.M.T.	AZIONE N. 5 COLIVING – LABORATORI PER I BAMBINI
Obiettivo.	Sostenere il benessere del territorio e l'integrazione dei Colivers attraverso la loro partecipazione attiva a eventi pubblici
Azioni.	Supporto nell'organizzazione di un momento dedicato ai bambini di Luserna (animazione, letture, promozione del luogo ecc...)
Organizzazione referente.	Colivers di Luserna, Assemblea Giovani di Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Luserna, Comune di Folgaria, Comune di Lavarone, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie.

AZIONE N. 1 COLONIA ESTIVA FOLGARIA	
Obiettivo.	Sostenere il benessere familiare e la conciliazione famiglia-lavoro
Azioni.	Colonia estiva di Folgaria (bambini dai 6 ai 13 anni)
Organizzazione referente.	Associazione Punto e Virgola
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Folgaria
Tempi.	Entro settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della Colonia Estiva
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione della colonia

AZIONE N. 2 BABY PIT STOP	
Obiettivo.	Adesione al progetto Baby Pit Stop Unicef
Azioni.	Installazione nella Biblioteca di Lavarone o nel Municipio di Lavarone di un uno spazio confortevole dove prendersi cura del proprio bambino. Il progetto dà seguito all'installazione di un baby little home nel parco Palù
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione dell'attività

AZIONE N. 3 IL CERCHIO DELLE MAMME	
Obiettivo.	Aiuto tra neo mamme attraverso il confronto e la condivisione di esperienze
Azioni.	A seguito delle richieste provenienti dal territorio, si allestirà nella sala della Biblioteca di Lavarone a cadenza settimanale uno spazio dove le neo mamme potranno incontrarsi

	insieme ai loro neonati per scambiarsi esperienze e socialità
Organizzazione referente.	Biblioteca di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione dell'attività

**AZIONE n.4
SOSTEGNO AI COMPITI**

Obiettivo.	Offrire sostegno alle famiglie con scolari nel periodo estivo
Azioni.	Sportello di aiuto compiti per i ragazzi
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria, Lavarone, Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

V.A.M.T.

**AZIONE n.5
COLIVING-LAB**

Obiettivo.	Offrire sostegno e accompagnamento territoriale dei colivers nell'integrazione in paese
Azioni.	Supporto e aiuto ai colivers nel corso del 2022
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia Coesione sociale
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n. 3 riunioni
Percentuale/i di valutazione.	33% ogni riunione realizzata

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 IL GIARDINO DELLE API – PROGETTO STRATEGICO	
	Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione e gli aderenti sui Goal (in particolare il 15) dell'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile attraverso la trasformazione di un campo incolto a spazio con piante e fiori dedicato alle api e il coinvolgimento attivo del territorio	
	Azioni.	Riunioni di co-progettazione assieme agli organizzatori Mappatura dei terreni, scelta del luogo migliore e semina dei fiori Laboratori e serate informative con esperti ambientali	
	Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo, Museo del Miele	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
	Tempi.	Entro dicembre 2022	
	Indicatore/i di valutazione.	2 riunioni di co-progettazione tra le associazioni (compresa la mappatura del terreno) Realizzazione del progetto	
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni riunione di coprogettazione 100% progetto realizzato	

		AZIONE N.2 CAFFÈ ALZHEIMER	
	Obiettivo.	Promuovere il benessere e stili di vita sani, migliorare la qualità del tempo trascorso attraverso attività pensate per famiglie	
	Azioni.	Caffè Alzheimer	
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Folgaria, Comune di Lavarone Comune di Luserna, Rsa Casa Laner Folgaria	
	Tempi.	Entro dicembre 2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto	
	Percentuale/i di valutazione.	100% progetto realizzato	

* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il giardino delle api

Gli altipiani cimbri da anni sono un territorio vocato al turismo invernale e allo sci in particolare, ma questo modello sta entrando in crisi. Sia per la diversità delle offerte in Trentino e fuori regione, sia per gli effetti dei cambiamenti climatici sotto gli occhi di tutti. Si rende così necessario sensibilizzare le famiglie sull'importanza della cura dell'ambiente che sta subendo in questi mesi anche gli effetti della siccità causa scarse precipitazioni. La collaborazione tra la Pro Loco Nosellari Oltresommo e il Museo del Miele (entrambi aderenti al distretto famiglia, il secondo dotato di marchio family) e la collaborazione con la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri ha dato vita al progetto "Il giardino delle api". Partendo da uno degli animali simboli degli effetti dell'inquinamento, le api, il cui numero è in costante diminuzione e consapevoli che il benessere familiare e la narrazione del territorio non possono prescindere dal "benessere ambientale", si esplorerà a 360 gradi ogni aspetto ambientale e legato al benessere che ne deriva. Attorno al laboratorio e alla costruzione di un giardino recintato con diversi tipi di fiori "appetibili per le api" la collaborazione col Museo del Miele e le altre realtà del territorio saranno organizzate serate incentrate sul benessere familiare, sulle ricadute positive per tutta la popolazione e per il turismo derivanti da un territorio attento alle questioni ambientali. Il Distretto Famiglia, oltre ad aver stimolato e avviato la collaborazione tra le due realtà degli altipiani cimbri, sarà parte attiva nell'organizzazione generale delle serate concordando con i soggetti organizzatori formatori e calendario e promuoverà il progetto su tutti i canali (social e carta stampata).

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Apt Alpe Cimbra	Organizzazione del progetto Festival del Gioco e altre attività
Biblioteca di Lavarone	Organizzatore di innumerevoli progetti dedicati alle famiglie
Pro Loco Nosellari - Oltresommo	Collaborazione col piano giovani di zona e organizzazione progetto strategico
Museo del Miele	Coinvolge diverse associazioni nelle sue attività

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIBRI

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021









AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	33	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	55	100
6	INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	100	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	66	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	70	100
5	FAMILY TODAY		0	0
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	FESTIVAL DEL GIOCO	V.A.M.T.	0	100
2	INSIEME ANDRÀ MEGLIO	V.A.M.T.	100	100
3	INCONTRO CON STEFANIA CAVAGNOLI		0	100
4	TUTTI A SCUOLA		0	100
5	ALLENARE LA MENTE (AMOREVOLMENTE)		0	100
6	LA FIABA REGNA SULL'ALPE		0	100
7	LATTE IN FESTA		0	100
8	NATI PER LEGGERE		50	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	COLIVING	V.A.M.T.	66	100
2	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
3	CAFFÈ ALZHEIMER		100	100
4	SPORTELLO ASCOLTO ALZHEIMER		100	100
5	SOSTEGNO AI COMPITI		100	100
6	RI-TROVIAMOCI IN FAMIGLIA		100	100
7	KIT DI BENVENUTO		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	100	100
2	BABY LITTLE HOME		100	100
3	SENTIERI FAMILY		0	50
4	GINNASTICA DOLCE (AMOREVOLMENTE)		0	100
5	DEGUSTANDO L'OLTRESOMMO		100	100




Lavarone 18 gennaio 2022







Firma della Coordinatrice Istituzionale

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<h1>49</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
06-mar-13		AGRITUR GALENO		
06-mar-13		ALBERGO ERICA DI FOLGARIA		
06-mar-13		ALBERGO MIRAMONTI		
06-mar-13		APT DEGLI ALTIPIANI DI FOLGARIA LAVARONE E LUSERNA		
06-mar-13		ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA		
06-mar-13		CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
06-mar-13		CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS		
06-mar-13	30-giu-21	GOMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI		
06-mar-13		COMUNE DI FOLGARIA		
06-mar-13		COMUNE DI LAVARONE		
06-mar-13		COMUNE DI LUSERNA		
06-mar-13		DERBY CLUB RESIDENCE		
06-mar-13	30-set-21	FOOD 4 ALL S.R.L.S.		
06-mar-13		GIONGO RESIDENCE		

06-mar-13		GRONLAI T ORIENTEERING TEAM		
06-mar-13		HOTEL GRIZZLY		
06-mar-13		HOTEL CAMINETTO		
06-mar-13		HOTEL LA BAITA		
06-mar-13		HOTEL LUNA BIANCA		
06-mar-13	31-ago-21	HOTEL PINETA		
06-mar-13		HOTEL VILLAGGIO NEVADA		
06-mar-13		HOTEL VITTORIA		
06-mar-13		MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI		
06-mar-13		MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO		
06-mar-13		MUSEO FORTE BELVEDERE		
06-mar-13		PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO		
06-mar-13		PRO LOCO MEZZOMONTE		
06-mar-13		RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA		
06-mar-13		RIFUGIO BAITA TONDA		
06-mar-13		RISTORANTE COGOLA		
06-mar-13		SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE		
06-mar-13	30-ott-21	SPIELSTUBE PRESSO ISTITUTO CIMBRO DI LUSERNA		
06-mar-13		TRENTINO EVENTI E TURISMO DI FD FABER SRL		
06-mar-13		TURISMO LAVARONE S.P.A		
06-mar-13		UNIONE SOCIETÀ SPORTIVE ALTIPIANI		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
07-nov-14		ALBERGO AL SOLE		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA		
07-nov-14	30-giu-21	CENTRO EQUITAZIONE LONGANORBAIT		
07-nov-14		CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.		
07-nov-14		HOTEL SEGGIOVIA		
07-nov-14		TAGESMUTTER DEL TRENTO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2015				
09-ott-15		RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE		
ANNO 2016				
07-dic-16		PRO LOCO LAVARONE		
ANNO 2021				
17-feb-21		COMUNITÀ SLOW FOOD - FOLGARIA		
17-feb-21		HOTEL MIGNON FOLGARIA		
17-feb-21		PRO LOCO NOSELLARI OLTRESOMMO		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2022)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1

- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate
- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L’attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l’infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d’impatto "Piano d’accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)

- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2022)
- 7.2.1. Il progetto strategico “Parco del benessere” del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2022)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L’esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2022)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2022)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2022)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell’Alto Garda (giugno 2022)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2022)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2022)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2022)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2022)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2022)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2022)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2022)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2022)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento (giugno 2022)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2022)

- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2022)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2022)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2022)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461 494110 - Fax 0461 494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

